

# Årsrapport 2017

Lønn som fortjent  
Arbeidstilbud



# Innhold

Innledning	2
Våre oppdrag og tjenester	6
Våre arbeidere	10
Nettverksbygging og salg	12
Drift og økonomi	16
Personalet	18
Strategi 2014-2018	20



# Rom for alle

## Innledning

Lønn som fortjents mål er å tilby jobb som et alternativ til rus, prostitusjon og kriminalitet.

Som sosial entreprenør er vårt sosiale mål at den enkelte arbeider skal oppleve mestring og økt selvfølelse gjennom arbeid. Middelet for å nå målet er å selge tjenester som gaterydding og egenproduserte varer. Sosialt entreprenørskap drives for å skape sosiale verdier, og ved hjelp av en forretningsmodell som kan gjøre virksomheten levedyktig og bærekraftig. Det at noen kjøper våre tjenester og produkter forsterker arbeidernes opplevelse av egenverdi utover det å arbeide. Det å jobbe på Lønn som fortjent er viktig for mange mennesker. Det å kunne bidra, det å

være en del av et arbeidsfellesskap, det at noen forventer noe av deg, det at noen ønsker deg velkommen på jobb – det skaper livsglede, tilhørighet og økt livsmestring.

Vi tror at det å arbeide på Lønn som fortjent forandrer folks syn på mennesker som sliter, og deres syn på seg selv.

## Faglig innhold

Lønn som fortjent jobber som sosial entreprenør, og er tuftet både på Kirkens Bymisjons verdier og på sosialfaglige metoder.

Lønn som fortjent drives som nevnt som et sosialt entreprenørskap. Dette innebærer blant annet en utstrakt bruk av målgruppe-medvirkning, ved at arbeiderne hos Lønn som fortjent har innflytelse på og medvirkning i det sosialentreprenørske arbeidet.

De siste årene har dette vært en integrert metode, der arbeidere og ansatte samarbeider for at tilbudet skal bli stadig mer bærekraftig. Gjennom informasjon og involvering i produktutvikling, og gjennom stadig forbedring av ryddetjenestene, blir

arbeiderne myndiggjort og tar ansvar for felles arbeidsplass. Det som ligger i bunn er Kirkens Bymisjons verdier, sosialfaglige metoder som relasjonsbygging, og at det enkelte mennesket skal oppleve å bli sett. I tillegg ser den enkelte arbeider at store bedrifter, både offentlige og private, betaler for tjenester og produkter som er levert av Lønn som fortjent. Dette er med på å øke følelsen av mestring.

Å opprettholde en normal hverdag hvor man har en jobb å gå til, der man har sine kollegaer, er respektert som en arbeider, bidrar til samfunnet og hever lønn, er viktig for de fleste i samfunnet. Flertallet av våre





arbeidere har strevsomme liv hvor mangel på «normalitet» og rutine er vanlig. Vår oppgave i Lønn som fortjent er å behandle alle som jobber hos oss som respekterte arbeidere, uansett hva man har med seg i bagasjen.

Vi arbeider for at alle skal arbeide under like vilkår og ha like muligheter til arbeid. Vi etterstreber dette gjennom likebehandling og ved å ha samme regler for alle. Reglene revideres stadig, og blir utformet på bakgrunn av erfaringer. Reglene skal bidra til å overholde våre forpliktelser til kundene, samtidig som vi er et lavterskeltilbud. På denne måten sikrer likebehandlingen at vi kan tilby flest mulig jobber.

Klare, kjente rammer gir trygghet og forutsigbarhet, noe som er en forutsetning for den sosiale relasjonsbyggingen. Konsekvenser ved regelbrudd gjennom samtaler, advarsler og utestengelser oppleves som rettferdig av arbeiderne, da det er likt for alle og ingen blir særbehandlet.

Utover dette stiller ikke Lønn som fortjent krav til arbeiderne den tiden de ikke er i jobb hos oss. Vi tror fravær av forventninger om endret livssituasjon reduserer presset på den enkelte, og gjør at det blir lettere for dem å bruke arbeidstilbudet. Likevel ser vi at det å jobbe på Lønn som fortjent over tid i mange tilfeller fører til

reduert rusinntak, og noen ganger et ønske om å bli rusfri. Redusert rus og mer stabil hverdag og inntekt bidrar også til redusert kriminalitet, og til at den enkelte deltager slipper å skaffe seg resurser på alternativt vis.

Vi legger vekt på at alle mennesker har et ansvar for seg selv, og at alle kan bidra. Krav om, og tro på, at den enkelte kan bidra gjør at den enkelte faktisk klarer det. Korrigering og veiledning øker mestringfølelsen, og fraværet av individuelle tilpasninger øker gruppetilhørigheten og rettferdighetsfølelsen.

Lønn som fortjent er, og skal være, et lavterskeltilbud. Vi fokuserer på hvordan man utfører jobben best mulig og hvordan vi kan få flere kunder. For mange av våre arbeidere er dette det nærmeste de kommer en "normal" tilværelse. Mange som jevnlig kommer på Lønn som fortjent reduserer rusatferd og erstatter denne med arbeideratferd - de er arbeidere, de møter ansatte og sine kollegaer, og vi er på samme lag.

Vi har en rekke mer formelle kanaler for involvering av målgruppene, noe vi har hatt i mange år:

- Det ble avholdt 6 allmøter i 2017.
- Morgenmøter avholdes ved behov, og varierer i varighet. Arbeiderne tar opp saker og/eller de ansatte orienterer og gir tilbake-

melding på forhold som er tatt opp på allmøter, gruppeledermøter, eller av arbeiderutvalg.

- Det avholdes gruppeledermøter og møter på verkstedene hver sjette uke. På disse møtene tar arbeiderne opp det de måtte ønske, og gir og får tilbakemeldinger.

- I tillegg har vi arbeiderutvalget. Hver avdeling velger sin representant slik at de blir en gruppe på tre som sammen med en ansatt har møte hver 6. uke (dersom arbeiderutvalget ønsker det.) Her tar de opp saker de har fått meldinger om fra arbeidere på de respektive gruppene. Ved at hver avdeling har hver sin representant, unngår vi at et av verkstedene eller gateryddingen blir prioritert av en tillitsvalgt. I tillegg stiller representantene sterkere sammen når de er flere, og korrigerer hverandre om nødvendig.

- Brukerundersøkelse gjennomføres hvert andre år; sist i 2016.

Gjennom hele 2016 arbeidet Lønn som fortjent tett med SKBO Fagutviklingsenheten (FUE) der vi ønsket å sette fokus på våre arbeidsmetoder og få svar på hvordan våre arbeidere opplever Lønn som fortjent. Høsten 2016 avholdt vi en spørreundersøkelse blant arbeiderne. Spørreskjema ble revidert i 2017 slik at den kan brukes igjen. Planlagt intervall for undersøkelse er to år. Sluttevaluering og samarbeid med FUE ble avsluttet i februar 2017.

# Våre oppdrag og tjenester

## Rydding av gater og perronger

Lønn som fortjent selger tjenester som gate- og perrongrydding, samt rydding av Sporveiens vogner på tre endestasjoner. Dette er grunnsteinen i Lønn som fortjent, og utgjorde hele 129 jobber per uke i 2017. Hovedvekten av Lønn som fortjents egne inntekter er fra salg av ryddetjenester, og denne tjenesten gir forutsigbarhet og stabilitet både til antall jobber vi tilbyr og økonomisk.

Det skrives ettårskontrakter med den enkelte kunde. Vi har i dag 22 faste kunder som kjøper ryddetjenester. Oppdragene er fordelt på 18 faste ruter på avgrensede områder i byen og på T-banelinjer. Disse er satt sammen ut ifra kontrakter med våre kunder, og dekker store deler av Oslo sentrum, T-baneperronger, samt endestasjoner.

Arbeiderne tilbys jobb fire dager i uka, fire timer pr. dag. Det er frivillig oppmøte, og det blir trekning dersom det møter flere enn vi har oppdrag til. Hver rute har alltid med en gruppeleder som leder gruppa, og som skal kontakte ansatte ved behov. I tillegg besøker ansatte gruppene ute på oppdrag, både for å bygge relasjoner og for å bistå gruppeledere om det skulle oppstå noen utfordringer. Gruppelederrollen gis til personer som har

hatt stabilt oppmøte over tid, har fulgt reglene og viser eierskap og egnethet til jobben. Fordelen med å være gruppeleder er at man får en mer forutsigbar hverdag. I motsetning til de øvrige arbeiderne som må være med på trekking av jobber, får gruppelederne jobb de dagene deres tildelte rute skal ryddes. Som gruppeleder har man god kjennskap til sin rute og får et eierforhold som gjør at de blir «eksperter» på hvordan ruta skal ryddes. Ansvarer oppleves positivt på grunn av tilliten de får, og blir lønnet noe høyere enn «trekkejobbene».

Antall jobber som trekkes er avhengig av hvor mange oppdrag vi har den enkelte dag. I 2016 hadde vi en kraftig økning i hvor mange som kom og ønsket å jobbe, og det kom mange flere på oppmøte enn vi hadde jobber til. Vi valgte da å sette inntaksstopp fra mars og ut 2016 i forsøk på å ivareta allerede registrerte arbeidere. Januar 2017 åpnet vi igjen for inntakssamtaler med potensielle arbeidere.

Den vanligste rekrutteringen for arbeidere hos Lønn som fortjent er gjennom «ryktebørsen». Og vi har tydeligvis opparbeidet et rykte som et godt sted å jobbe, ut fra hvor mange som tar kontakt og møter opp.

## Glassverksted

Glassverkstedet er et eget tilbud for kvinner, hvor det lages ulike glassprodukter av restglass fra lokale glassmestre. Ved utgangen av 2017 var det syv kvinner i arbeid. Salget har økt fra 2016, men vi strever fremdeles med å få solgt alle våre produkter. Målet er å få opp salget slik at vi kan øke antallet arbeidere til 16 kvinner, som er det antallet vi har plass til på verkstedet.

I 2016 startet vi en endringsprosess på glassverkstedet, der vi på høstparten gikk over fra bare å produsere engler til også å produsere stjerner av glass. I 2017 har vi fortsatt å fokusere på nye produkter og nytt design, samt å videreutvikle de vi har. Arbeiderne har selv videreutviklet stjernene. Dermed har de blitt enklere å lage, feilproduksjonen har blitt mindre og stjernene har fått et mykere uttrykk. I tillegg har vi i samarbeid med arbeiderne utviklet en ny lysengel, samt et snøfnugg.

Produktutvikling i samarbeid med arbeiderne er en viktig del av sosialt entreprenørskap, og vi erfarer at det fremmer videre kreativitet og et eierforhold til det som blir laget – og senere solgt. Vi ser at arbeiderne helhjertet

tar ansvar og går inn for oppgaven med å sikre egen arbeidsplass. Dette viser at de har forstått ideen med sosialt entreprenørskap – og sin egen betydning på arbeidsplassen.

En annen nyvinning var vinterdekorasjon – trollhassel pyntet med produkter av glass og tapet, som vi solgte til ulike bedrifter i Oslo med stort hell.

## Tapetverksted

Tapeten ble opprettet i 2014 som et arbeidstilbud for menn og kvinner som av ulike årsaker ikke kan rydde gater og perronger. Her blir det laget produkter av tapetrester som vi får gratis fra tapetleverandører og -butikker. Vi lager unike produkter med minimal miljøbelastning, og bidrar dermed til å redusere avfall fra tapetindustrien. Det har vært utfordrende økonomisk å drive dette tilbudet, men det er svært viktig for arbeiderne som ellers har få faste holdepunkt i livet. Noen oppgir at det nærmest er livsnødvendig for ikke å falle tilbake i isolasjon og økt rusforbruk når de ikke lenger kan arbeid med gaterydding. Tilskuddene

fra Arbeids- og velferdsdirektoratet til drift og støtte, og fra Kavlifondet til markedsføring av produkter lagd ved Tapeten, øker muligheten for en trygg fremtid for dette arbeidstilbudet.

Tapetverkstedet gir jobb tre ganger i uken og har i utgangspunktet plass til 9 arbeidere. Gjennom året som gått vi hatt ett frafall pga. brudd på regelverk samt noen langtids-sykemeldinger. Vi har rekruttert en ny arbeider, så per i dag har vi 8 arbeidere som kommer jevnlig. Det er et godt arbeidsmiljø på Tapeten.

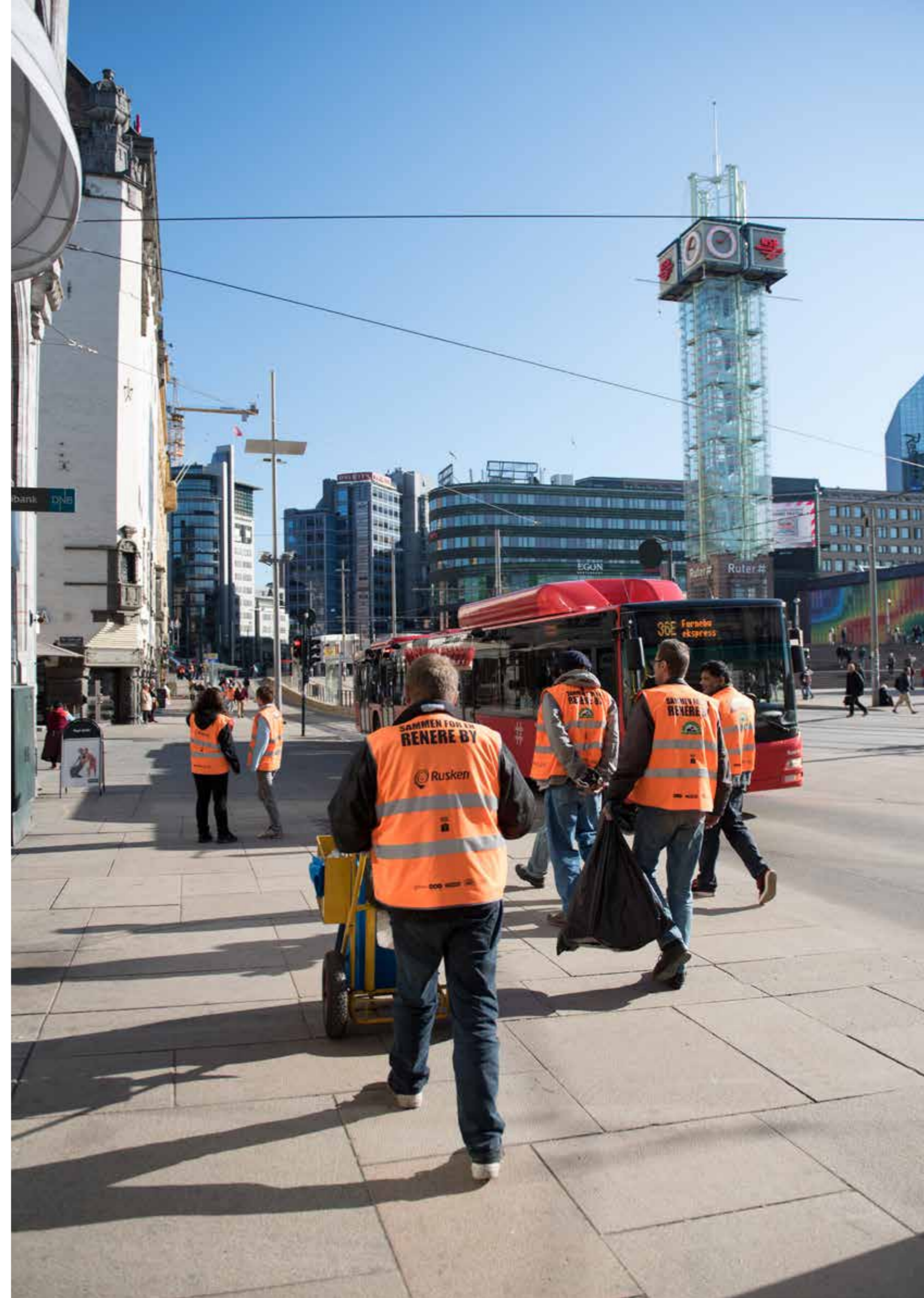
Med flere produkter sikrer vi at vi kan tilby arbeid til mennesker med ulikt ferdighetsnivå. Derfor er utvikling av nye produkter viktig og har hatt en høy prioritet gjennom året. I samarbeid med de som arbeider på verkstedet og med bedrifter med konkrete ønsker, har vi utviklet flere nye produkter med utgangspunkt i tapet. Disse inkluderer eksklusive notisbøker, fotobøker, kort og konvolutter, bokmerker, kremmerhus, mapper og navnelapper til konferanser, og gave- og bæreposer laget av tapet. Vi har redesignet og forenklet noen eksisterende produkter, samt utviklet noen helt nye som vi ønsker å starte produksjon og salg av i løpet av 2018. Det har blitt jobbet med å finne nye materialer vi kan resirkulere og ta i bruk, som f.eks. sykkelslanger. Vi har også jobbet med å finne produkter til nye markeder, og har laget mange prototyper for innsalg til spesifikke bedrifter. Dette gjelder blant annet menyer og andre relaterte produkter for restaurant-bransjen, samt en ny serie med mapper og navneskilt for bedriftsmarkedet.

Vi har solgt en hel del av stivpermede A5- og A6-bøkene vi har hatt liggende på lager. Ved å merke dem med «Hyttebok» eller «Gjestebook» og å lage bokpakker til julesalget, har vi lyktes å skape litt mer blest rundt notatbøkene og dermed økt salget. Vi har dog mange bøker igjen på lager og må satse på å få solgt flest mulig i 2018. Vi går nå bort fra innbinding av stivpermede bøker, og har i stedet besluttet å lage bøker som bindes inn ved hjelp av spiral. Vi har overtatt en gammel spiraliseringsmaskin og vært så heldige at vi har fått spiraler gratis av Neopost. Spiralbøkene gir oss mer fleksibilitet da vi kan skreddersy bøker etter kundenes ønsker og behov.

I flere måneder hadde arbeiderne jobb med å lage aktivitetsbøker for MøllerGruppen og Røde Kors. Det ble laget 4000 stk. bøker tilsammen og det var en av de viktigste inntektskildene i 2017. Vi håper at dette trekantsamarbeidet vil videreføres i 2018.

I tillegg til produksjon av egne julekort laget vi også kort til Stor-Oslo Eiendom AS og Visit Oslo. Vi har også laget spesialdesignede kort og konvolutter til Deloitte, som de bruker som gavekort til sine ansatte. Disse kortene har blitt laget av spesielt eksklusiv tapet og har fått veldig god mottagelse.

Tapetens produkter solgte bra på julemarkedene også i år. På lunsjsalget hos Deloitte ble det satt ny salgsrekord, til glede for både arbeidere og ansatte.



# Våre arbeidere

Lønn som fortjent har 777 registrerte personer i 2017. Vi har en overvekt av menn; kun 24 % av de registrerte arbeiderne er kvinner. I løpet av året har det vært 176 individuelle personer innom og jobbet. Utførte arbeidstimer er 33.300. Arbeiderne er fra 24 til 75 år, med en hovedvekt på gruppen 40 år og eldre. Mange er uten fast bolig, og de fleste er hjemmehørende i Oslo. Vi har 20 nasjonaliteter representert. De fleste av våre arbeidere har store rusutfordringer, og har hatt det over mange år. Mange har også store psykiske utfordringer. I 2017 ble det gjennomført 48 inntakssamtaler, hvorav 34 kom tilbake og jobbet.

Lønn som fortjent har ikke krav om rusfrihet når man møter på arbeid, men det er ikke tillatt å ruse seg på arbeidsplassen. Kravet er at den enkelte må utføre en god jobb, og å ikke være til fare for seg selv og andre ved å ha for høy grad av rus eller abstinens. Vi avviser svært få, og det er sjelden regelbrudd i arbeidstiden.

I 2017 hadde vi ingen utestengelse som omhandlet trusler. Avhengig av hvor alvorlig et regelbrudd er gis det ulike reaksjoner. Ved mindre alvorlige regelbrudd er det vanlig praksis at man først får muntlig advarsel, så skriftlig advarsel, og til slutt 14 dages utestengelse. I 2017 ble det gitt 25 muntlige advarsler, 26 skriftlige, og 8 utestengelser.



## Sosiale tilbud

Lønn som fortjent arrangerer årlig sosiale tiltak som julebord, sommerfest og båttur. Det bidrar til positivt fellesskap å være sammen utenfor jobben.

Siden 2006 har vi hatt vår årlige båttur med trebåten M/S Plenty. Datoen i år falt på 23. juni. Der koste vi oss med reker og mineralvann i strålende solskinn. 25 arbeidere deltok.

Julebordet i desember er en dugnad der flere samarbeidspartnere stiller gratis for å lage en fin fest. I år er julebordet flyttet til januar 2018 etter arbeidernes ønske, siden det allerede er mange arrangement i desember og ingen i

januar. For likevel å skape julestemning serverte vi julegrøt laget av Comfort Hotell Børsparken, og delte ut hyggelige julegaver som NorgesGruppen hadde gjort seg flid med, i år som i fjor.

Lønn som fortjent bidro også på den årlige Børsfesten i august ved at 8 arbeidere rigget opp og ned, samt ryddet under og etter festen. Mange av våre arbeidere, som ikke jobber den dagen, deltar som gjester på festen.

Ses Optikk har siden 2007 gitt tilbud om gratis synssjekk og briller til 15 arbeidere. Også i 2017 fikk 15 arbeidere glede av nye briller.

# Nettverks- bygging og salg

## Våre salgskanaler

4. mars 2015 åpnet Lønn som fortjent butikk i våre lokaler i Fred. Olsens gate. Selv om det meste av produksalget foregår via avtaler med bedrifter, så vi behovet for større tilgjengelighet overfor privatkunder. Butikken er åpen fem dager i uka, og i 2017 ble det solgt varer over disk for kr. 180.090,-. Butikken er også et fint utstillingslokale, og det er en ekstra verdi for arbeiderne at det de har laget er utstilt i butikken.

Nettbutikken som åpnet i 2015 har gjort våre produkter mer synlige og tilgjengelige. Det ble i 2016 solgt varer i nettbutikken for kr. 69.982,-.

I oktober 2017 ble vi med i Kirkens Bymisjons nye, nasjonale nettbutikk. Dette resulterte i at vi la ned vår egen nettbutikk i desember. Samarbeidet med den nye nettbutikken har fungert bra, og vi fikk et løft i salget inn mot julehandelen.

Salg til felles nettbutikk i 2017 ble kr. 370 451,- (eks. MVA) og salg i vår egen nettbutikk kr. 58.562,- (inkl. MVA). Lønn som fortjent gir Kirkens Bymisjons nettbutikk en rabatt på 30% og disse midlene går til felles markedsføring (Facebook, Instagram og websiden)

samt til å drifte nettbutikken. [www.kirkensbymisjon.no/nettbutikk/virksomhet/lonn-som-fortjent/](http://www.kirkensbymisjon.no/nettbutikk/virksomhet/lonn-som-fortjent/)

I 2012 startet vi et samarbeid med Opera-butikken hvor de i november og desember solgte våre glassengler mot jul. Det har nå blitt en årlig foreteelse, og i år solgte de også våre glasstjerner. I tillegg har vi i 2017 inngått samarbeid med Norli Universitetsgaten, to av Nasjonalmuseets utsalg samt butikken på Nobels Fredssenter om videresalg av produktene våre.

Lunsjalgene før jul hos utvalgte samarbeids-bedrifter synliggjør arbeidet vårt, og gir bedriftene en effektiv mulighet til å vise egne ansatte at arbeidstedet tar samfunnsansvar ved å gi sosiale entreprenører, som Lønn som fortjent, en mulighet. Det ble solgt for totalt kr. 132.890,- på stand i desember 2017.

- Vi har deltatt på julemarked i samarbeid med So Central på Sentralen.
- Sammen med andre sosiale entreprenører, ByBi, Epleslang og Moving Mamas besøkte vi bedrifter som vi allerede har et

godt samarbeid med, som PwC, Klip, Entra og Skanska.

- Det er arrangert egne salg hos Deloitte og DnB. I tillegg til å være med på julestjerne-stafetten, med pynting av juletre i kantina før salget, gjorde de grundig forarbeid på intranett, med intervju og bilder fra henholdsvis arbeiderne og verkstedene hos Lønn som fortjent. Dette bidro til det beste enkeltsalget før jul, og viste at de ansatte hos bedriftene hadde forstått den doble betydningen av å kjøpe gaver fra oss.

## Nettverksbygging

I år som tidligere år arrangerte vi «Vårdugnad». Bedrifter som inngår i Nabo-samarbeidet (bedrifter i Bjørvika-området) ryddet byen sammen med våre arbeidere. Dagen startet med samling i Entras lokaler ved Havnelageret, hvor vi spiste gode frokostpakker donert av de fire Comfort hotellene Børsparken, Xpress Central Station, Xpress Youngstorget og Grand Central. Dagen ble avsluttet på Salt, med



grillfest arrangert av Sodexo. Vår egen gateprest Carl Petter Opsahl og driftsleder Magnus Larsen (Bymisjonssenteret Tøyenkirken), sørget for vakker musikk. I år deltok totalt 98 personer: 34 fra bedriftene og 64 arbeidere fra Lønn som fortjent.

I februar deltok vi i en fokusgruppe om sosial innovasjon. Prosjektleder Lars Ueland Kobro fra Høgskolen i Sørøst-Norge mener Lønn som fortjent er et spesielt interessant case, fordi måten vi arbeider på er et godt eksempel på hvordan sosialt entreprenørskap vokser fram innenfor etablerte og mer konvensjonelle frivillige organisasjoner. Forskningen gjøres på oppdrag fra Arbeids- og sosialdepartementet, med Næringsdepartementet og Kunnskapsdepartementet på laget.

I mars ble avdelingsleder invitert til å holde innlegg i et møte i Arbeids- og sosialdepartementet vedrørende sosialt entreprenørskap. Denne prosessen resulterte i rapporten Samarbeid om sosialt entreprenørskap som regjeringen publiserte i høst. I mai var salgs- og markedsansvarlig





med i fagjuryen for kategorien sosialt entreprenørskap i NM for ungdomsbedrifter, i regi av Ungt entreprenørskap.

I august var vi inviterte på DNVs allmøte om en ny målemetode av sosiale entreprenører, hvor vi fikk innsikt i analyser av prosjektene i Kronprinsparet Fond.

I 2016 kjøpte MøllerGruppen et stort antall glassengler og A5 notisbøker, som vi fikk bruke som kampanjepakker. Denne markedsføringskampanjen mot næringslivet, der vi sendte ut kampanjepakker sammen med en anbefaling fra MøllerGruppen, har vi fortsatt i 2017. Direktør for samfunnsansvar oppfordret andre selskaper til å øke sitt samfunnsengasjement gjennom kjøp av våre produkter. Vi har fulgt opp utsendelsene med personlige henvendelser, og det har resultert i noen nye kunder og samarbeidspartnere.

Vi har flere gode samarbeidspartnere som bidrar til driften. Borge Tapet, Tapetgalleriet og Fantasi Interiør har gitt oss tapet som de

ellers ville kastet. Glomma Papp har gitt oss stanseformer til tapetverkstedet. Kirkevold Kontorutstyr AS har gitt oss ti kontorstoler til Tapeten.

Visit Oslo er en ny samarbeidspartner som vi har store forventninger til. De erstatter julegaver og andre kjøp de ellers ville ha gjennomført, med våre produkter. Samt at de publiserer saker i SoMe med oppfordring om å kjøpe produkter hos oss.

Lønn som fortjent har deltatt på Arbeids- og sosialdepartementet sine innspillmøter våren 2017. Temaet var hvordan aktører på tvers av offentlig, frivillig og privat sektor sammen kan stimulere til mer sosialt entreprenørskap og sosial innovasjon for å møte utfordringer på arbeids- og velferdsområdet. Lønn som fortjents rolle var å komme med sine erfaringer og å fortelle hvilke utfordringer vi møter. Samt å komme med innspill på hvilke virkemidler og tiltak som kan være relevant for å gi sosiale entreprenører bedre muligheter for å lykkes.

## Samarbeid i SKBO

I 2017 startet vi et samarbeid med kaféen Møtstedet i Skippergata og Enga omsorgssenter på Vålerenga. Samarbeidet går ut på at vi kjører lønn for personer som utfører oppdrag hos Møtstedet og Enga, som så utbetales hos oss. Vi fakturerer Møtstedet og Enga for dette. Dette har resultert i 156 arbeidstimer for Lønn som fortjent. Som nevnt har Tapeten begynt å eksperimentere med produkter lavet av sykkelslanger. Vi har et utmerket samarbeid med SKBOs sykkelverksted PaaHjul, som tilbyr oss brukte sykkelslanger de ellers ville ha kastet. Vi håper at dette samarbeidet vil utvikle seg videre i 2018.

## Presse

Vi har ved flere anledninger dette året vært i media. Vårt Oslo har skrevet to gode artikler om Lønn som fortjents arbeid. I oktober kom fagbladet Fontene og skrev en utfyllende artikkel, samt intervjuet både avdelingsleder og et par arbeidere. På Vårdugnaden kom NRK Østlandsendingen og laget reportasje. Oslo Handelsstands Forening har skrevet to artikler som er publisert på websiden og i nyhetsbrev til medlemmene.



# Drift og økonomi

Lønn som fortjent har en finansieringsstruktur der hovedvekten av inntekter kommer fra egen inntjening ved salg av ryddetjenester og produkter. Dette utgjør 52 % av årets regnskap. Resterende er tilskudd fra Oslo kommune, tilskudd til sosialt entreprenørskap fra Arbeids- og velferdsdirektoratet, Kavlifondet, og interne overførte midler fra SKBO.

Kontraktene vi har med våre kunder på gaterydding er ettårige. Dette gir oss trygghet og forutsigbar økonomi. I 2017 har det vært en økning i oppdrag, slik at inntjeningen har økt med kr 350 000 fra 2016. Det er vi godt fornøyd med.

På sikt ønsker vi å bygge opp en fast kunde-gruppe på våre produkter, på samme måte som vi har det på gateryddingen. Det vil gi en mer forutsigbar økonomi.

Midler fra Arbeids- og velferdsdirektoratet har gitt oss mulighet til å styrke Tapetverkstedet med en 60%-stilling. Dette frigir tid for lederne på begge verkstedene, men særlig på

Tapeten. Dette er viktig fordi både produktutvikling, og kontakt og idedugnad med potensielle kunder, er svært tidkrevende.

Tilskudd fra Kavlifondet har også vært viktig i 2017. Salgs- og markedsansvarlig, som blir lønnet med disse midlene, arbeider målrettet mot bedriftsmarkedet for å få langsiktige avtaler på salg av produkter. Denne stillingen er innovativ i sosialt arbeid. I tillegg har stillingen ansvar for salg til privatmarkedet gjennom nettbutikk og butikk.

Med den styrkede bemanningen kunne vi også i større grad delta på lunsjsalg ute hos store bedrifter i 2017. Dette har gitt en betydelig økning på disse salgene sammenlignet med forrige år.

Høsten 2017 åpnet Kirkens Bymisjon en ny felles nettside og ny nettbutikk for alle sine tiltak. Dette har hatt en positiv innvirkning på vårt salg av produkter med en økning på kr 750 000. Nesten opp på nivå med salget i 2015, da vi hadde Mølleravtalen med faste

leveringer. Nettbutikken er fremdeles under utvikling, men vi har stor tro på at den vil være innbringende også i 2018.

Mølleravtalen om kjøp av glassengler er avsluttet, og salg av glassengler har vært dalende siden 2016. På den positive siden har det vært god respons på våre nyutviklede glassprodukter. Dette har medført en omlegging av produksjonen i 2017. Det inspirerer oss til å ha fokus på utvikling av nye produkter i fremtiden.

Vi har ikke fått så stor avsetning på håndinnbundne notisbøker som vi ønsket, og det er en av grunnene til at vi har utviklet nye produkter i samarbeid med arbeiderne. Det betyr at vi dreier fra å hovedsakelig produsere gaveprodukter, til å lage produkter som bedrifter og hotell bruker i det daglige. Det vil være konferansmateriell, menyer med mere – og alt med utgangspunkt i tapet.

Inntekt:

Salg av produkter: kr 1 997 000

Salg fra gaterydding: : kr 5 488 000

Inntekter fra gaterydding og produktsalg til-sammen: kr 7 485 000

Tilskudd fra Oslo kommune: kr. 3 100 000

Tilskudd fra Arbeids – og velferdsdirektoratet: kr 750 000

Tilskudd fra Kavli Fondet: kr 700 000

Kirkens Bymisjons egne midler kr. 2 076 000

Gaver:

Pfizer kr 15 000,-

En Privatperson har valgt å bidra med kr 500 per måneden siden mars 2017 .

# Personalet

## Faglig påfyll

Vinteren 2017 arrangerte vi et todagers internseminar for staben ved Lønn som fortjent. Seminaret ble avholdt i Oslo og var en etterlengtet anledning til refleksjon og faglige diskusjoner. Det ble gjennomgang av metoder, rutiner, regler og håndheving av disse og ikke minst refleksjon rundt vår egen rolle, hvordan det er å arbeide i Lønn som fortjent.

Alle i Lønn som fortjent reiste på studietur til Paris 4.-8. september 2017. En tidligere ansatt som flyttet til Paris i juli hadde avtalt og organisert besøk hos spennende sosiale entreprenører. Alle vi besøkte jobbet med mennesker i marginale livssituasjoner som hjemløse, papirløse og rusavhengige, og hadde som mål å få mennesker integrert i samfunnet gjennom å tilby jobb. Det var nyttig å treffe mennesker i ett annet land med andre velferdsgoder enn vi har og se at vi har samme mål – å hjelpe mennesker som faller utenfor – og få møte engasjerte og dedikerte ansatte med stor kreativitet. Vi møtte Atoll 75, Emmaus International, Asociacion Gaia og Les Grands Voisins. I tillegg har to vært på nyansattkurs, og en deltok i to dager på personalseminaret på Sundvolden i juni.

## Frivillige

Kirkens Bymisjon skal fremme frivillig innsats, og Lønn som fortjent har hatt et særlig fokus på dette de siste årene. Dette bærer vi frukter av i 2017. Vi har trygge og pålitelige frivillige som jobber på verkstedene. Flere av dem har vært der over flere år. Ansvar for å rekruttere og følge opp frivillige blir ivaretatt av arbeidslederen på verkstedene. I tillegg har vi også frivillige på julebordet for arbeiderne, og i år som i fjor er det ansatte fra Fred. Olsen.

## IA-bedrift

Lønn Som Fortjent har en gjeldende IA-avtale med NAV for perioden 2014 – 2017, og har en handlingsplan for samme periode. Vårt sykefravær var på 10,4%. (En langtidssyk.)

## Skader og sikkerhet

Arbeiderne i Lønn som fortjent er yrkesskade-forsikret på dagsoppdrag. I år har vi hatt ett skadetilfelle (15.12.17). En arbeider ble sendt til legevakt fordi vedkommende hadde stukket seg på en sprøytespiss som havnet i søppelsekken da han plukket søppel. Vedkommende fikk dagens lønn for å betale legevaktbesøk, samt beskjed om å ta med påløpende fakturaer til Lønn som fortjent. Internt ble Skademelding Personskade-skjema opprettet i Kolibri+ og sendt inn til leder. Arbeideren er frisk, ofte på jobb, og melder om god oppfølging fra helsevesenet.

Avdelingsleder	100%
Arbeidsleder/miljøarbeider, gaterydding	100%
Arbeidsleder/miljøarbeider, gaterydding	80%
Arbeidsleder/miljøarbeider, gaterydding	60%
Arbeidsleder/miljøarbeider, verksted	60%
Administrasjons-/lønnsansvarlig	100%
Ekspedisjon, mottak og butikk – og nettbutikk ansvarlig	100%
Leder glassverksted	100%
Leder på tapetverksted	100%
Salgs- og markedsansvarlig	100%

# Strategi 2014 - 2018



Lønn som fortjent er et arbeidstilbud i Bymisjonen og bygger på Bymisjonens visjoner, verdier og menneskesyn. Vi arbeider daglig for at mennesker i byen skal erfare respekt, rettferdighet og omsorg. I Strategidokumentet for Bymisjon 2014 – 2018 er myndiggjøring, sammenheng og påvirkning sentrale begrep. Dette er grunnmuren til Lønn som fortjent.

I 2017 har vi hatt god grunnbemanning hele året. Det har både ansatte og arbeidere nytt godt av. Vi har hatt noe utskiftning av staben på grunn av sykdom og flytting til utlandet, men det har ikke gått ut over arbeiderne. Vi har klart å ivareta både det sosialfaglige og det forretningsmessige på en god måte. Vi har en god og trygg stab som jobber godt både alene og i team, noe som skaper trygge og forutsigbare rammer for våre arbeidere.

Det er stort sett de samme arbeiderne som kommer for å jobbe hver dag, men vi har fått et tilskudd på 34 nye arbeidere i løpet av året. De rutinerne arbeiderne, som har god kjennskap til personalet, regler, rutiner og drift, lærer opp de nyankomne som raskt blir stuevarme. Staben har fokus på å skape gode relasjoner med det enkelte menneske, og alle skal oppleve å bli sett. De ansatte motiverer og korrigerer den enkelte arbeider for å øke dens kompetanse og mulighet for mestring. Arbeiderne er også godt kjent med sosialt entreprenørskap, og vet at vi må levere kvalitet når vi selger ryddetjenester og produkter for å få inntekt. Flere arbeidere uttaler jevnlig at de er stolte av jobben sin på Lønn som fortjent.

Vi ser at våre langsiktige avtaler på gaterydding skaper gode relasjoner til

bedriftene. Flere kjøper både gaterydde-tjenester og produkter som brukes som gaver i ulike sammenhenger. Kunnskap om hva Lønn som fortjent gjør brer seg til de ansatte og det skapes et ekstra samhold internt i bedriftene. I mange tilfeller ser vi at bedriftens fokus på samfunnsansvar fører til at ansatte melder tilbake at de er ekstra stolte over arbeidsgiveren sin som kjøper tjenester og produkter hos Lønn som fortjent. Økt bevissthet hos ledelsen gir seg også utslag i at ansatte privat handler produkter hos Lønn som fortjent.

Vi har utvidet antall produkter, og økt salget av produkter og tjenester med over kr 1,1 million. Dette er likevel ikke nok til å gå i økonomisk balanse. Lønn som fortjent er avhengig av salg av produkter til det offentlige og private bedrifter for å

oppretholde jobbene på verkstedene. Fokuset på at store og små aktører skal ta samfunnsansvar er blitt mere vanlig, men det er langt igjen til at normalen er at man benytter seg av de tilbud sosiale entreprenører tilbyr. Vi har fremdeles store utfordringer med å komme i kontakt med bedrifter som vil inngå faste og langsiktige avtaler om kjøp av produkter tilsvarende vi har på gateryddetjenester.

Lønn som fortjent har som mål for 2018 å fortsette vårt gode sosialfaglige arbeid - og konsolidere driften. For å få til dette må vi legge vekten på knytte til oss gode og stabile kunder for å selge produkter. På den måten vil vi kunne tilby flere jobber på verkstedene til våre arbeidere, og samtidig sikre bæredyktig drift.

# Rom for alle