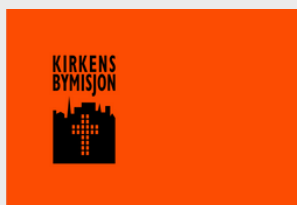


**EN GJENNOMGANG AV PROSJEKTET**

# **FAMILIER AKTIVITETER FELLESSKAP**

**Oppsummering av erfaringer fra Kirkens Bymisjon, Stovner  
Frivilligsentrals familieferieprosjekt 2021-2024, med anbefalinger for  
videreføring og tips til andre som vil gjøre noe lignende.**

Prosjektet er støttet av Sparebankstiftelsen DNB, Bydel Stovner og Groruddalssatsingen.



Oslo



# innholdsliste

Oppsummering	2
Introduksjon: Om prosjektet	3
Utviklingen på Stovner	4
Aktiviteter og tilbakemeldinger fra familiene	5
Barn og unges deltakelse i fritidsaktiviteter på Stovner	7
Viktigheten av frivillighet i prosjektet	8
Samarbeid med andre aktører	9
Hva skal vår nisje være?	9
Hvordan nå de som trenger det mest	12
APPENDIX	12
<i>Oversikt over aktiviteter mai 2021-mars 2024</i>	12
<i>Antall deltakere og frivilligtimer mai 2021-mars 2024</i>	13
Årshjul	14

# oppsummering

Prosjektet har som mål at "Familier på Stovner skal erfare og skape gode ferie- og fritidsminner sammen. Foreldre skal få forståelse for og kompetanse om verdien av at barn og unge deltar i aktiviteter på fritiden." Prosjektet startet i 2014, og har gått siden. Rapporten omhandler perioden mai 2021 til mars 2024. I denne perioden har 410 unike deltakere tatt del i våre familieaktiviteter. Frivillige har lagt ned til sammen 3515 timer i prosjektet i samme periode.

Vi stilte spørsmålet: Er det fortsatt behov for prosjektet? Bør prosjektet endres? Funnene i denne rapporten er basert på en intern gjennomgang av dokumenter, intervjuer og samtaler med deltakere, frivillige og ansatte.

Gjennom ti års arbeid har vi funnet et format som fungerer, og for å komme dit har vi gjort justeringer underveis. Og det må vi sikkert gjøre framover også, hvis behovet eller kapasitet endrer seg. Vi har evnen til å justere oss raskt, fordi vi kjenner familiene og er tett på dem. Vi har konkludert med at vi vil fortsette å ha hovedfokus på aktiviteter i feriene, samt noen spredte aktiviteter ellers. Andre aktører har ukentlige lavterskelaktiviteter, og dermed vil vi utfylle hverandre i stedet for å konkurrere. Vår nisje er å jobbe med de som det er vanskeligst å nå. Dette er familier som trenger tett oppfølging. Andre, som klarer å finne fram på egenhånd, kan benytte seg av mange andre tilbud.

Vi legger ned mange arbeidstimer på rekruttering av familier, og av frivillige med kultur- og språkkompetanse som er godt i stand til å følge opp familiene. Dette medfører at prosjektet blir kostnadskrevenende, men samtidig har stor verdi for de som deltar.

Kirkens Bymisjon, Stovner Frivilligsentral gir et helhetlig tilbud til barnefamilier, der familieferieprosjektet inngår som en komponent. I tillegg til familieferie tilbyr vi blant annet språktrening og digital veiledning. I de ulike prosjektene avdekker vi familienes behov og trekker deltakerne med over i andre prosjekter. Slik knytter vi prosjektene våre sammen. Vi har erfart at vi får en rolle som brobygger mellom familiene og andre aktører, både kommunale tjenester og frivillige lag og foreninger. Vi vil i enda større grad bruke vår rolle for å veilede og koble familiene til andre aktører for å bidra til et mer helhetlig tilbud til familiene vi oppnår kontakt med.

Vi mener at prosjektet kan og bør overføres til andre steder i Kirkens Bymisjon hvor det er lignende behov, og vil jobbe sammen med programavdelingen i Kirkens Bymisjon for å få dette til.

*".. først vil jeg takke dere for velorganiserte turer for familien min og andre familier, der både og store og de små stor koste seg. Jeg selv som sliter med en del smerter både fysisk og psykisk har det litt vanskelig å planlegge noe med familien. Men jeg følte at når jeg kunne være med på noe som var ordnet i stand av andre kunne jeg selv slappe og kose meg og dermed ble det ikke noe belastning på meg, følte nesten at jeg selv var barn med mine barn, så igjen takk for at jeg kunne oppleve dette. Og vi gleder oss for å være med på flere turer sammen med dere."*

- Mor, 44, har 4 barn, høstferien 2022

# introduksjon: om prosjektet

---

Kirkens Bymisjon, Stovner Frivilligsentral har siden 2014 organisert aktiviteter for familier i skoleferiene. Fra 2021 har vi også utvidet tilbudet med noen aktiviteter utenom skoleferiene. Vi har både hatt overnattingsturer og aktiviteter som går over en eller flere dager. Mange av aktivitetene foregår i nærområdet.

Etter over ti års arbeid med familier på Stovner stiller vi spørsmålene: Er det fortsatt behov for prosjektet? Bør prosjektet endres? Flere nye aktører har startet opp familietilbud på Stovner og bydelen har lagt ned mye innsats, og samtidig er familieferieprosjektet ganske likt slik det har vært over lang tid. For å svare på spørsmålene har vi gjort en intern gjennomgang. Metodene vi har brukt er dokumentgjennomgang, strukturerte intervjuer og uformelle samtaler. Vi har gått gjennom dokumentasjonen i arkiv og database fra perioden fra sommeren 2021 og fram til mars 2024. Her er både oversikt over aktiviteter, antall deltakere og evalueringer av de ulike aktivitetene, samt rådata og rapporter fra kafedialog med foreldre og organisasjoner, og intervjuer med barn. Vi gjennomførte strukturerte intervjuer enkeltvis med sju familier i vinterferien 2024, og vi har hatt samtaler med frivillige og ansatte. De ansatte som har vært involvert i denne gjennomgangen er alle relativt nye i organisasjonen, så vi har kunnet se prosjektet med et litt nytt blikk, samtidig som vi kjenner det fra innsiden.

Hovedmålet for prosjektet i perioden 2021-2024 er at “familier på Stovner skal erfare og skape gode ferie- og fritidsminner sammen. Foreldre skal få forståelse for og kompetanse om verdien av at barn og unge deltar i aktiviteter på fritiden.” Prosjektet har både fokusert på å gi familier tilbud om felles aktiviteter i vår egen regi, og på å bidra til å senke barrierer og få barn og unge inn i aktiviteter i andres regi. Målgruppen har vært alle familier i Bydel Stovner, med hovedvekt på familier med innvandrerbakgrunn fra delbydelene Rommen, Fossum og Vestli.

Arbeidet med familieaktiviteter startet som et pilotprosjekt i 2014 i samarbeid med Bydel Stovner. Bydelen var en aktiv samarbeidspartner de første årene, og ansatte fra bydelen var med på gjennomføringen av aktiviteter. Sparebankstiftelsen DNB kom med på laget og bidro med finansiering, og Bydel Stovner har fortsatt å bidra med frivilligmidler til prosjektet. Grouddalssatsingen har også bidratt med midler. Det er skrevet to rapporter om prosjektet tidligere; rapporten “Ung, engasjert, frivillig” i 2017 [Ung-engasjert-frivillig.pdf \(kirkensbymisjon.no\)](https://kirkensbymisjon.no/arkiv/2017/09/18122045/A4_Rapport_Familieferie.pdf) og rapporten “Når skal vi gå dit igjen” i 2020 [https://kirkensbymisjon.fra1.digitaloceanspaces.com/content/uploads/2018/10/18122045/A4\\_Rapport\\_Familieferie.pdf](https://kirkensbymisjon.fra1.digitaloceanspaces.com/content/uploads/2018/10/18122045/A4_Rapport_Familieferie.pdf)

Blant staben på Kirkens Bymisjon Stovner Frivilligsentral er det en klar oppfatning om at dette prosjektet er det aller viktigste vi driver med fordi det binder oss sammen. Alle ansatte er veldig stolte over dette prosjektet, og de ønsker å bidra i prosjektet på ulike måter. Det er også en tydelig kobling til andre tiltak som retter seg mot voksne og mot foreldre. Noen foreldre blir kjent med oss via familieferieprosjektet og starter så på tiltak som språktrening og dataveiledning. Noen blir kjent med oss gjennom andre tiltak og ønsker å delta med barna sine på familieaktiviteter. En helhetlig tilnærming til familier bidrar til integrering, og er en tydelig strategi for Kirkens Bymisjon Stovner Frivilligsentral. Dataveiledning kom for eksempel i gang fordi deltakere på andre tiltak meldte inn behovet for digital kompetanse, og vi har startet et kurs for foreldre i hvordan bruke skolemeldingsappen og andre apper man trenger for å følge opp barna sine i hverdagen.

# utviklingen på Stovner

Bydel Stovner er preget av store levekårsutfordringer. Bydelen har høy andel beboere som har innvandret til Norge eller har foreldre som har innvandret til Norge, lav inntekt, trangboddhet, høy andel drop-out fra skole, og lav grad av samfunnsdeltakelse. Særlig delbydelene Fossum, Vestli og Rommen, hvor vi jobber mye, scorer dårlig på de fleste statistikker.

Samtidig som det er store utfordringer på Stovner, jobber kommune, bydel og organisasjoner hardt for at de som bor og vokser opp i bydelen skal ha gode liv. Vestli er en del av Groruddalssatsingen, noe som medfører en del tiltak for familier. Idrettslag og foreninger får støtte fra bydelen til å dekke kontingent for de som trenger det, og mange jobber aktivt for å nå ut. Bydel Stovner har etablert en egen fritidskontaktstilling, med oppgave å støtte familier i å få barn og unge inn i fritidsaktiviteter. Etter det vi har klart å finne ut, er Stovner eneste bydel i Oslo som har stillingen fritidskontakt. Prosjekt Innbyggerbasen har også jobbet mye med å støtte familier. Prosjektet er del av Groruddalssatsingen og avsluttes 31.07.2024.

Skattkammeret er Kirkens Bymisjons utstyrssentral, og del av BUA-nettverket. Skattkammeret Stovner ble etablert i lokalene til Kirkens Bymisjon, Stovner Frivilligsentral i 2019, og har diverse tur- og sportsutstyr. I 2023 ble et Skattkammer med utlån av sykler, snøbrett og langrennsski opprettet på Tokerud. Skattkammeret Stovner og Tokerud har organiserte aktiviteter primært for ungdom. Skattkammeret fokuserer andre steder på å ha gratis familieaktiviteter, mens vi på Stovner prioriterer ungdom i Skattkammerets aktiviteter. Skattkammeret Stovner promoterer likevel felles familieaktiviteter i hele Oslo, og dette tilbudet er mye brukt av familier fra Stovner. I motsetning til familieferieaktivitetene, må familiene i Skattkammer-aktivitetene selv møte opp på stedet hvor aktivitetene foregår, og de opptre ikke som en gruppe som får veiledning av ledere og frivillige.

Røde Kors Familiesenter har etablert seg i bydelen, og får gratis lokaler på Nedre Fossum Gård fra bydelen. Vi har en del felles brukere, og en viss konkurranse om frivillige. Frelsesarmeen har også familietilbud i bydelen. De har flyttet inn i nye lokaler på Haugenstua, og har også aktiviteter i delbydel Fossum. Både Røde Kors og Frelsesarmeen har ukentlige aktiviteter for familier, og dermed mye hyppigere aktiviteter enn oss. Juba, etablert på Stovner og Vestli, er en medlemsorganisasjon med gratis aktiviteter og lav kontingent (50 kr). De har aktiviteter for barn og unge. Fossum menighet har leksehjelp for barn og unge, med matserving flere dager i uka.

Med alle disse aktørene i nærområdet, er det viktig å definere hva vår nisje skal være. Vi må spørre oss: Hva skal våre aktiviteter være, for hvem, og hvordan kan vi skape synergier med andre fremfor å konkurrere.



## aktiviteter og tilbakemeldinger fra familiene



I perioden mai 2021-mars 2024 har totalt 1388 personer deltatt på aktiviteter, hvorav 410 er unike deltakere. Pandemien preget fortsatt aktivitetene i første halvdel av perioden, blant annet ble det ikke arrangert leir på Hudøy hverken i 2021 eller 2022. Til sammenligning deltok 501 unike deltakere i aktiviteter i perioden 2015-2017 (totalt 1146 deltakere) og 450 unike deltakere i perioden 2018-2020 (totalt 637 deltakere i 2018, 263 i 2020, ukjent antall i 2019).

Aktivitetene har vært en blanding av lokale lavpris- eller gratisaktiviteter og høyprisaktiviteter. Tanken bak lokale aktiviteter er at vi gjør ting som familiene senere kan gjøre på egenhånd. Vi bruker utstyr fra Skattkammeret og viser hvordan man kan gå på skøyter, ake i Liabakken, lage mat på bål, bade i Steinbruvann, overnatte i hengekøye, gå på kino på Rommen eller lignende. Høyprisaktivitetene gir deltakerne mulighet til å delta på noe de ellers ikke har råd til, som teater, klatrepark og trampolinpark.

For å få tilbakemeldinger fra deltakere, intervjuet vi familier som deltok på aktiviteter i vinterferien 2024. Flere av informantene er nye i bydelen eller i landet, og sier at de blir med for å bli bedre kjent. Mange nevner at ansatte og frivillige er hyggelige og hjelpsomme, og at de føler seg velkomne. Barna synes at aktivitetene er morsomme, og de voksne blir kjent med andre voksne. Det at tilbudet er gratis, er helt essensielt. Det er også viktig at maten som serveres er tilpasset deltakerne, blant annet ved at det serveres halalmat. At tilbudet er sosialt og at man får nye nettverk er også viktig. Alle uttrykker at de er veldig fornøyde med tilbudet slik det er. Informantene trekker fram eksempler på både høyprisaktiviteter og enkle turer i nærområdet som noe de ønsker mer av. En informant forteller at hun etter å ha vært med på tur i skogen med oss, var på besøk i hjemlandet og tok med familien i skogen og grillet. I hennes hjemland er det ikke vanlig å gå på tur. Familien hennes likte det veldig godt. Det informantene sier, stemmer godt med det vi tenker at prosjektet skal være. Vi ser samtidig at vi kan øke fokuset på å støtte familier i å få tilgang til andre aktiviteter, dette aspektet ble nevnt av flere som noe de ønsker mer av.

Vi har også sett i samtaler med familier over tid at det er en stor verdi for familiene at barna kan komme på skolen etter en ferie og fortelle om det de har opplevd, om at de har vært på utflukt på Tusenfryd eller andre steder som koster penger. Foreldrene har et sterkt ønske om at barna skal få ta del i slike aktiviteter, men har vanskelig for å gi dem muligheten fordi de ikke har råd. Overnattingsturer har også stor verdi for mange familier. En gutt på 10 år fortalte til en ansatt at han etter å ha vært med til Hudøy på familieleir endelig kunne komme tilbake til skolen og slippe å dikte opp historier; nå hadde han egne ferieopplevelse han kunne fortelle om. Han hadde tatt båt til en øy, hvor han hadde badet og fisket sammen med familien sin. Andre somre hadde han bare vært hjemme, for familien hadde ikke engang råd til å dra på utflukt til Oslo sentrum. Det oppleves også for mange som krevende å dra på telttur alene, slik at det er fint å dra sammen med noen som har erfaring.

## hvorfor er dere med Kirkens Bymisjon på aktivitet?

---

“ \_\_\_\_\_  
 Dere har tilbud for barna, gratis. I Norge alt koster, det er vanskelig å ha barna på aktivitet.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Barna liker å gå på tur, å svømme, å gå på ski, å møte folk fra andre land.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Vi er ikke vant til å være på hyttetur. Det var en fin opplevelse for oss. Å bli kjent med friluftsliv. Det er sosialt, og et bra tilbud i feriene.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Vi ante ikke hvor vi kunne dra, og vi ville se mye av Norge.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Det er gøy, bra for barna, man blir kjent med andre. Det viktigste er for barna når skolen er stengt i ferien, og det koster mye å delta. Dette er et bra tilbud.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Jeg liker aktivitetene. Jeg vil at barnet mitt skal få muligheten til å utforske, og det er godt organisert og gratis.  
 \_\_\_\_\_

## hva var det som gjorde at du og din familie likte/ikke likte å være med på aktivitet?

---

“ \_\_\_\_\_  
 Du treffer mange forskjellige folk, det koster ikke noe, og vi har mulighet til å låne utstyr. Ikke alle har råd til å låne utstyr.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Det sosiale, at man blir kjent med andre mennesker. Hvis vi ikke hadde fått muligheten, hadde vi bare vært hjemme. Ikke minst at det er gratis.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Barna leker og spiser. Det er gøy å gjøre masse aktiviteter og leker.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Det er bra at dere har halalmat.  
 \_\_\_\_\_

## hva ønsker dere mer av?

---

“ \_\_\_\_\_  
 Svømming, Tusenfryd, Jumpyard. Ting vi ikke har råd til som er gøy for barna.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Hjelp til å søke støtte til fritidsaktiviteter.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Hjelp til å registrere digitalt på kurs eller tilbud.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Flere fornøylesparker. Unger elsker det.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Vi trenger mange tilbud, spesielt til jenter, f.eks svømming for jenter.  
 \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_  
 Å gå på tur i naturen, og å dra på telttur. Det er vanskelig å gjøre det alene, og fint å gjøre det sammen med noen som kan det.  
 \_\_\_\_\_

# barn og unges deltakelse i fritidsaktiviteter på Stovner

---

I tillegg til å tilby aktiviteter til familier, har et mål med prosjektet vært å bidra til at barn og unge får delta i fritidsaktiviteter. Som del av dette arbeidet, har vi jobbet med å kartlegge barrierer for deltakelse. Vi har gjennom perioden lagt til rette for innspill fra barn og voksne, og samarbeid med andre fritidsaktører. Vi har gjennomført kafedialoger, intervjuer og to dugnader med metodikken til ALLEMED[1].

Høsten 2021 arrangerte vi kafédialog i samarbeid med Oslo Idrettskrets, Norges Fotballforbund og Norges Bandyforbund. Her inviterte vi de lokale tilbyderne av fritidsaktiviteter og foreldre til å samtale om ulike temaer som økonomi, dugnad, inkludering, fellesskap og informasjon. Tamilsk Sangam og SK Speed deltok også. Ulike barrierer ble løftet, som kostnader med kontingenter og utstyr, kostnader ved transport, foreldredeltakelse. Mulighet for å søke støtte til kontingent ble nevnt som en løsning, men det ble samtidig påpekt at det er litt mer komplisert på tvers av bydelsgrenser, ettersom aktiviteten må søke bydelen hvor deltakerne bor om støtte til å dekke kontingent. Våren 2022 gjennomførte vi intervjuer med barn om hvilke aktiviteter de ønsker seg. Av de ti familiene og 17 barna vi intervjuet, var det bare to barn som deltok på organisert idrett. De fleste sa at de snart skulle begynne på noe. De fleste visste om noen av aktivitetene som eksisterer i bydelen; fotball ble nevnt flest ganger. De snakker lite med vennene sine om det, men de aller fleste snakker om dette hjemme.

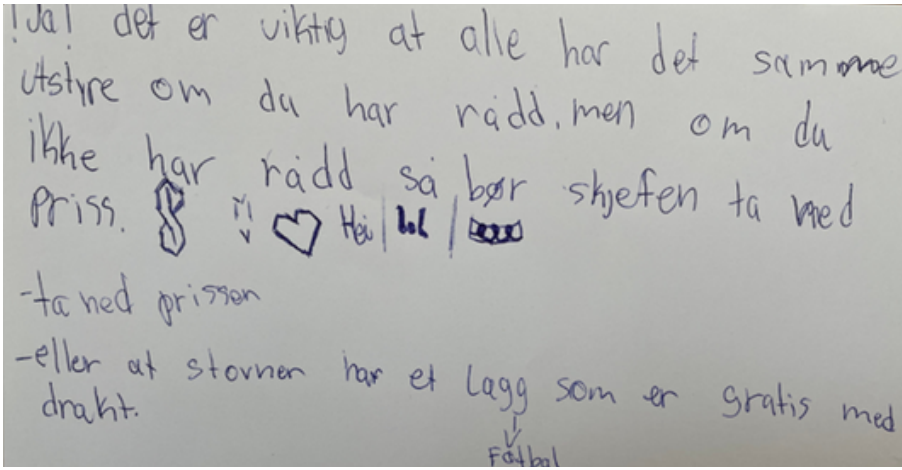
Det kom fram at mange har fokus på barn, unge og deres familiers mulighet til å delta på ulike fritidsarenaer, og at dette ofte handler om økonomi og tilgang på utstyr. Vi ser, basert på intervjuene av barna og kafédialogen, at det ikke nødvendigvis er familiens økonomi alene som setter en stopper for barns deltakelse i fritidsaktiviteter. Det virker derimot som at de mange kulturelle og språklige barrierene er noe av det som bidrar til at veien fra hjemmet og til fritidsaktivitetene og alle forventningene som hører med, blir lang. Vi opplever at mange av foreldrene i denne bydelen har et stort ønske om at barna deres skal delta på aktiviteter, men at de mangler informasjon på sitt språk, de vet ikke helt hvor de skal henvende seg, eller hva som forventes av dem som foreldre til et barn som deltar på organiserte fritidsaktiviteter. Her kan Kirkens Bymisjon Stovner spille en rolle.

Våren 2023 arrangerte vi en ALLEMED-ung dugnad[2]. Unge i alderen 12-16 år ble bedt om å identifisere de viktigste barrierene for deltakelse i organiserte fritidsaktiviteter, og blant dem var: Det er dyrt å delta, trenere har for liten forståelse for at man kommer for sent fordi man har forpliktelser hjemme (f.eks. passe søsken), og transport til trening og kamper er dyrt. Løsningene de foreslo, var å gjøre deltakelse og utstyr gratis, å ha større medvirkning på treningstidene, og å ha gratis transport. De ønsket seg trivselsområder for egenstyrt aktivitet, større idrettsbane, lekeområder og benker. De ønsket seg flere gode og koselige områder hvor man kan henge. De ønsket seg også svømmebasseng, tivoli, skøytebane, basketballbane, gratis lån av el-sparkesykler og egne jentelag.

[1] se ALLEMED – Bli med på den nasjonale dugnaden: <https://www.allemed.no/> !

[2] Hva er ALLEMED Ung: <https://www.allemed.no/verktoykasse/ung/hva-er-allemed-ung>





Høsten 2023 arrangerte vi en ALLEMED foreldredugnad i samarbeid med Røde Kors, Frelsesarmeen og Juba. Foreldrene ønsket seg informasjon om fritidsaktiviteter og støtteordninger på flere språk, og at informasjonen kommer raskt fram til nyinnflyttede familier. Foreldrene ønsker at de skal kunne få all informasjonen de trenger på ett sted. De ønsker tydelig informasjon om kostnader.

Det var enighet om at aktivitetene er for dyre, og at det er vanskelig å få økonomisk støtte. Gratistilbud eller rimelige tilbud er høyt ønsket, og flere tilbud innen kultur og musikk ble etterspurt. Gratis transport ble også foreslått. Fritidsaktivitetene må være nærmere hjemmene eller aller helst på skolene, og tilbud om leksehjelp mellom skole og aktiviteter, eller på aktivitetene, hadde vært til hjelp. Det er ønske om et tilbud om svømming i tillegg til skolens tilbud, basert på frykt for at barna ikke blir svømmedyktige, og at det har vært flere drukningsulykker. Det ble også meldt ønske om muligheter til å gjøre aktiviteter sammen som familie, samt flere åpningsdager på familieaktiviteter, der kan man hjelpe hverandre. Mange trakk fram at de ønsker at informasjonen kommer fra organisasjoner eller andre man har en relasjon til.

Det at foreldre ønsker at informasjonen kommer fra noen man har en relasjon til, betyr at organisasjonene spiller en viktig rolle som brobygger mellom familiene og de ulike fritidstilbudene. Familiene opplever at de har tillit til representantene for organisasjonene, og gjerne vil ha deres hjelp til å finne ut av ulike fritidstilbud. Her kan vi spille en viktig rolle.

## viktigheten av frivillighet i prosjektet

Frivillige er helt sentrale for gjennomføringen av dette prosjektet, og har lagt ned 3015 timer i prosjektperioden.

Merverdien tilført gjennom frivillighet er både økonomisk, og innholdsmessig. De frivillige i prosjektet er unge, i hovedsak i alderen 18-30. De er veldig flinke til å leke og gjøre morsomme aktiviteter med familiene. Flere har bakgrunn fra studier i pedagogikk eller sosialt arbeid, og noen er allerede i jobb. Frivillige sier at de har valgt å bli med i dette prosjektet fordi det er sosialt, og de liker å bidra. De har blitt godt kjent og de opplever et samhold blant de frivillige. De anser dette ikke som en jobb, men noe som er gøy.

De frivillige ønsker medvirkning. De trekkes inn i planlegging og beslutninger rundt hvilke aktiviteter som skal prioriteres, og hvordan aktivitetene skal gjennomføres. Gjennom medvirkning føler de frivillige et sterkt eierskap til prosjektet. De bidrar også i evaluering av aktivitetene, hvor de både spiller inn sine egne synspunkter og ting de har fanget opp i samtale med deltakerne.

Fordi frivillige er en så viktig ressurs inn i prosjektet, legger vi mye arbeid i å rekruttere og følge opp de frivillige. Vi har både individuelle samtaler og frivilligsamlinger, og drar på hyttetur eller til Hudøy sammen. En ikke ubetydelig del av stillingen til prosjektkoordinator går til rekruttering og oppfølging av de frivillige. Kirkens Bymisjon har klare retningslinjer for frivillige, med etiske retningslinjer og politiattest. Prosjektet krever flere frivillige som er svømmedyktige, og vi gir årlig førstehjelpskurs og livredningskurs.

## samarbeid med andre aktører

---

Samarbeidet med andre aktører har vært en viktig suksessfaktor i prosjektet. Gjennom samarbeid med andre får familiene, og spesielt barna, mulighet til å delta på andre arenaer. Samarbeid gjør også at aktivitetene blir rimeligere, fordi samarbeidspartnere er med og dekker kostnader eller bidrar med kompetanse. Vi har godt samarbeid med fritidskontakt i bydelen om å få barn, unge og familier ut i aktivitet og få tilgang til støtteordninger. Vi har samarbeid med andre aktører om å informere familier om tilbudene i bydelen. Flere ganger har vi organisert stand med informasjon om ferie- og fritidsaktiviteter (Bydelstorget, Røde Kors, Frelsesarmeen, Stovner Sportsklubb, Juba, m.fl.).

Prosjektet samarbeider med aktører som WildX, DNT og Skiforeningen i organisering av aktiviteter. Med WildX og DNT har Kirkens Bymisjon Stover formalisert samarbeidsavtaler. Samarbeidet har vært nyttig for å klare å gjennomføre aktiviteter som krever en del kunnskap og utstyr, og har redusert kostnader. Prosjektet samarbeider også med de samme aktørene om skoloring av frivillige, for eksempel ferskingkurs i DNT.

Prosjektet har et nært samarbeid med Stiftelsen Hudøy. Vi har samarbeidet både om familieleir i uke 30, om å holde informasjonsmøter og rekruttere barn fra Stovner til ordinær Camp Hudøy, og om å rekruttere ungdommer til å jobbe på Camp Hudøy.

## hva skal vår nisje være?

---

Det første spørsmålet vi stilte oss, var om prosjektet bør endres. Vi har, etter samtaler med familier og med nøkkelansatte, konkludert med at selve oppsettet på prosjektet fungerer godt slik det er i dag. Det er ikke behov for å endre noe som fungerer. Vi vil fortsette å ha hovedfokus på aktiviteter i feriene, samt noen spredte aktiviteter. Andre aktører har ukentlige lavterskelaktiviteter, og vi utfyller hverandre.

Noen familier trenger ekstra god tilrettelegging, hjelp til å melde seg på aktivitet, og mye oppfølging for å delta. Andre familier vet hvordan de melder seg på elektronisk, har penger til å betale kollektivtransport, og klarer selv å møte opp ulike steder i byen til aktivitet. Vi ønsker å nå familiene som trenger oss mest. Dette kan være nyankomne til bydelen, og kanskje til landet, eller de kan være i en spesielt vanskelig situasjon. For mange kan våre tilbud være første steg på vei inn i mer organiserte aktiviteter.

For å få med familiene på aktiviteter, er det nødvendig å gi god veiledning i forberedelsesfasen, å ha oppmøte i lokalene våre på Stovner, og å tilrettelegge for lån av klær og utstyr som trengs til aktiviteten, for så å dra sammen. God veiledning underveis i aktiviteten, og mat som alle kan spise (ofte halal) er også viktig. Modelløring er en god metode, f.eks. ved at frivillige viser hvordan man hjelper barnet å klatre i et stativ eller å sykle.

Gjennom å delta, får familiene kjennskap til utstyret som de kan komme og låne på Skattkammeret, og de lærer hvordan de bruker det. For eksempel på tur i skogen. De kan senere dra på turer i nærområdet, og kanskje invitere med seg venner. Vi vil også fortsette å tilby noen høyprisaktiviteter, ettersom disse er veldig populære og det har en stor verdi for barna å få oppleve denne typen aktiviteter.

Vi vil fortsette å tilby overnattingsturer, som familieleir på Hudøy, og minst én årlig hyttetur. Det er få andre som tilbyr dette, og det har stor verdi for familiene. Vi vil prioritere dette selv om det er ressurskrevende i form av antall ansatte og frivillige.

De som klarer å finne fram selv kan møte direkte til familieaktiviteter med Skattkammeret og andre som tilbyr aktiviteter. Skattkammeret, i samarbeid med de andre Skattkamrene i Oslo, tilbyr aktiviteter for familier hvor familiene selv må møte direkte på aktiviteten, og med mindre tett veiledning og oppfølging enn det familieferieprosjektet gir. En del familier som har deltatt på familieferieprosjektet, melder seg senere på familieaktiviteter med Skattkammeret.

Vi vil fortsette å fokusere på aktiviteter i skoleferier. Fordi andre tilbyr ukentlige familieaktiviteter, vil vi ikke prioritere å tilby aktiviteter mer hyppig enn det vi gjør nå. Vi har ukentlige tilbud som retter seg mot foreldre (språktrening, digital veiledning), dette er også viktig for familiene, som del av et helhetlig tilbud rettet mot foreldre, familier og barn.

En viktig konklusjon fra de ulike innspillsmøtene med familier, var at det ikke bare er familiens økonomi som hindrer barns deltakelse i fritidsaktiviteter, men at også kulturelle- og språklige barrierer bidrar til at veien fra hjemmet og til fritidsaktivitetene blir lang. Foreldrene ønsker at barna deres skal delta på aktiviteter, men at de mangler informasjon på sitt språk, de vet ikke helt hvor de skal henvende seg, eller hva som forventes av dem som foreldre til et barn som deltar på organiserte fritidsaktiviteter. Økonomi og transport er også viktige barrierer.

Kirkens Bymisjon Stovner kan ta brobyggerrollen enda mer på alvor og bruke den som en styrke i det videre arbeidet. Vi vil fortsette med å veilede familier inn til andre aktiviteter. Vi vil bidra mer til at familiene finner fram til gode fritidstilbud, og at de blir klar over mulighetene til å få dekket kontingent og får tilgang til gratis utstyr. Rollen som brobygger utøver vi både i møte med familier i familieferieprosjektet og i møte med foreldre i de andre prosjektene vi driver. Ansatte med språk- og kulturkompetanse bidrar til å oversette både språklig og kulturelt til foreldre. Gjennom våre helhetlige tilbud til voksne og familier møter vi mange som trenger vår støtte. Vi vil forsterke samarbeidet med andre fritidsaktører og med fritidskontakt i bydelen, blant annet ved at fritidskontakt kommer og møter familiene på arenaer som vi legger til rette for. Vi vil sammen med andre organisere informasjonsmøter og stands.

På den ene siden ønsker at tilbudet vårt skal være et første skritt for familier inn i aktivitet og nettverk, og det innebærer at vi ønsker å nå flest mulig nye deltakere. På den andre siden ser vi behov blant deltakerne for å være med oss over tid slik at de får bygget nettverk med andre familier. Å møte oss over tid gjør også at vi får etablert relasjon til deltakerne for at vi skal kunne spille rollen som brobygger. Hvordan er det best å balansere disse hensynene? En måte å gjøre det på, kan være at vi i sommerferieukene gir hver enkelt familie tilbud om å delta i aktiviteter gjennom en hel uke. Ved en ukelang deltakelse får familiene blitt godt kjent med hverandre og med oss. I motsetning til de ukelange sommeraktivitetene, kan de andre tilbudene gjennom året være for nye og gamle familier, og det vi kan fordele slik at flest mulig får være med. Slik kan familiene gjennom resten av året få forsterket sin tilknytning og utvidet nettverket. De som ikke har fått plass på sommeraktiviteter, kan også få muligheten til å delta på de andre aktiviteter gjennom året.

Kostnaden per deltaker per aktivitetsdag er høy i dette prosjektet. Dersom vi skal rekruttere de vi ønsker å nå, anslår vi at 80% av jobben er å rekruttere familier og frivillige, og bare 20% av jobben er gjennomføringen av aktivitetene. Det er ambisiøst å prøve å nå de vi vil nå, og det medfører at prosjektet er dyrt per deltaker per dag. Veiledning er også arbeidskrevende. Dette innebærer at lønnskostnadene i prosjektet blir relativt høye, samtidig som vi ser at det er lettere å få støtte til aktiviteter enn til lønn (selv når vi legger inn lønn under aktivitet i budsjetter).

Vi mener at familieferieprosjektet er et konsept som kan overføres til andre steder hvor Kirkens Bymisjon jobber, hvor det er samme grad av behov. Kirkens Bymisjon har etter sammenslåingen et større fokus på å utvikle og dokumentere godt utviklede konsepter slik at de er overførbare til andre steder. Familieferiekonseptet er nå godt utprøvd, og dermed aktuelt for å gjøres til et konsept som kan utvikles andre steder. Vi vil samarbeide med programavdelingen for å få til dette.

Oppsummert: Vi vil nå de som trenger det mest og gi tilbud om aktiviteter i ferier, overnattingsturer, og noen spredte tilbud gjennom året. Dette er kostnadskrevende, i form av stillingsressurser, men det møter et viktig behov. Vi vil også styrke arbeidet med å hjelpe familier inn i aktivitet, direkte og i samarbeid med andre aktører.

## hvordan nå de som trenger det mest?

For å nå de som trenger det mest, trenger vi klare strategier for å rekruttere deltakere:

- Rekruttere frivillige med mangfoldig bakgrunn (språk, kultur) som kan hjelpe oss å ivareta familiene på en god måte.
- Bruke plakater og flyere, i tillegg til sosiale medier. Med fysisk materiell når vi andre enn de vi når digitalt. Vurdere å oversette materialet til flere språk.
- Finne fram til nye deltakere i samarbeid med andre aktører (Åpen barnehage, fritidskontakt, områdesatsninga på Vestli, stands på Stovner Senter, markedsføre i kommunale blokker, Bydelstorget).
- Markedsføre til deltakere på våre andre aktiviteter (tirsdagsmøteplass, språktrening, dataveiledning) og få dem til å melde seg på eller be de om å spre ordet til noen de kjenner.
- Markedsføre gjennom nøkkelpersoner i lokalmiljøet.
- Samarbeide med kirken, moskeen, hindutemplet, og andre aktører som når ut til mange som vi ikke ellers når.
- Ha lav terskel for å melde seg på. Ved digital påmelding, hjelpe de som trenger det med påmelding.
- Følge opp de som har meldt seg på med informasjon. Ha lav terskel for å ringe. Ansatte som behersker deltakerens språk, hjelper med å ringe. Ved oppstart av arrangementet, ringe de som ikke møter opp til avtalt tid. Sette oppmøte så tidlig før avgang at vi rekker å få de som ikke har møtt på tiden klarer å komme.

## oversikt over aktiviteter mai 2021-mars 2024

### 2021:

- Sommeraktiviteter uke 28 og 31: Lære kart og kompass, badetur og hengekøyetur (overnattingstur).
- Høstferie (tre dager i nærområdet): Filmkveld med mat og popkorn, naturfagseksperiment fra Stovnertårnet med mat etterpå, og tur til Liastua med grilling.
- Kafédialog med foreldre i samarbeid med Oslo Idrettskrets, Norges Fotballforbund og Norges Bandyforbund og foreldre om aktiviteter for barn og unge.
- Hytteturhelg 19.-21.11 (ble avbrutt lørdag pga mangel på strøm og vann).
- Jul – aktiviteter avlyst pga. covid, informasjonsstand i stedet.

### 2022:

- Vinterferie: Aktivitet to dager, kino på Saga og kunst- og håndverksverksted på Frivilligsentralen. En tredje dag med infomøte i samarbeid med Camp Hudøy.
- Det ble arrangert to aktivitetkvelder med intervju av barn våren 2022, 20 barn og 10 mødre.
- Sommerferieaktiviteter uke 27 og 28 ulike steder i Oslo: Tryvann klatrepark, Tangen Dyrepark, Frognerbadet og Jumpyard.
- Høstferie - diverse aktiviteter: Høyt og Lavt på Tryvann med WildX, Rush Trampolinepark, Tangen Dyrepark.
- Hytteturhelg november – Åstjern.
- Intervjuer med barn og familier om fritidsaktiviteter.
- Juleaktiviteter – diverse aktiviteter, inkl juletreffest.

### 2023:

- Vinterferie med kino, Tryvann og Jumpyard.
- Sommerferie uke 28 og 29:
  - Uke 28: Ingierstrand, Teknisk museum og Tangen dyrepark
  - Uke 29: Naturhistorisk museum, Teknisk museum og Tangen dyrepark.
  - Hudøy - familieleir for første gang siden 2019
- Høstferie – Sykkelopplæring, kanotur rundt Steinbruvann, kino Rommen Scene og Tryvann klatrepark. Overnattingstur i telt måtte avlyses pga manglende påmelding, dro på kino på Rommen i stedet.
- ALLEMED-dugnader både med unge (april) og foreldre (november)
- Juleaktiviteter – Julefilm, teater, juleverksted og juletreffest i romjula.

### 2024:

- Teater – Hans og Grete på Det Norske Teatret.
- Vinterferie – diverse aktiviteter: Pilketur til Nøklevann, Tur til Nobels Fredssenter og fastelavnsris- og filmdag på Frivilligsentralen.
- Påskeverksted – lage påskedekorasjoner, lete etter påskeegg og spise god mat.
- Planlegger hyttetur i slutten av april og sommerferieaktiviteter.

# antall deltakere og frivilligtimer mai 2021-mars 2024

## Antall deltakere:

År	Antall deltakere totalt	Antall unike deltakere (som ikke har vært med tidligere)
2021	157	76
2022	336	147
2023	814	184
2024	81	3
<b>TOTALT</b>	<b>1388 deltakere</b>	<b>410 unike deltakere</b>

## Antall frivilligtimer i treårsperioden:

Frivillige har lagt ned til sammen 3515 timer i prosjektet (fram til 15.3.2024).



Årshjulet er basert på erfaringer i prosjektet, og beskriver arbeidet gjennom året slik vi anbefaler å videreføre prosjektet. I tillegg til aktivitetene, kommer løpende veiledning av barn og familier inn i aktiviteter, og løpende samarbeid med Bydel Stovner og andre samarbeidspartnere. Kontakt med andre organisasjoner som har tilbud for familier i forkant av at programmet besluttet er nyttig for å sikre at vi ikke konkurrerer om deltakere i feriene, f.eks. at en aktør har en populær aktivitet som vil trekke deltakere vekk fra en annen aktør. Synliggjør gjerne aktivitetene og engasjementet blant de unge frivillige i medier og ovenfor lokalpolitikere. På den måten vil også flere familier høre om tilbudet og flere unge mennesker vil ønske å engasjere seg som frivillig etter å ha hørt om det. Årshjulet er en videre bearbeidelse av årshjulet fra tidligere rapport "Ung engasjert frivillig" utgitt i 2017.

## JAN UAR

### Forankre samarbeid, rekruttere nye frivillige og kartlegge målgrupper:

- **Ta kontakt med potensielle samarbeidspartnere** på bakgrunn av felles formål, målgruppe og/eller aktiviteter som dere ønsker å fremme i deres nærmiljø, for å avtale aktiviteter for vinterferien. Planlegg i god tid!
- **Kartlegg omfang av behovet for aktiviteter blant barnefamilier** ved å ta direkte kontakt med målgruppa (eks. ringe til kontaktpersoner i ulike miljøer og/eller ansatte som jobber tett med målgruppa, eventuelt delta på mindre arrangement eller samlinger for målgruppa for å komme i direkte kontakt).
- **Inviter unge mennesker til infomøter om frivillig arbeid og gjennomfør intervju av unge frivillige** ved å ta direkte og helst muntlig kontakt med målgruppa (eks. ringe til kontaktpersoner i ulike miljøer, spør om å få snakke om frivillig arbeid i aktuelle fora, legge ut annonse på frivillig.no og sosiale medier, ta kontakt med lokalavisen og stå på stand ved å dele ut flyer på studiesteder/videregående skole osv.)
- **Frivilligsamling.** Samle så mange frivillige som mulig for litt sosialt, men også for å snakke om det kommende året. Kartlegg hvem som har mulighet framover, og hva de kan tenke seg å gjennomføre av aktiviteter.
- **Markedsfør vinterferien** så fort programmet er klart. Sørg for å nå ut i alle kanaler og vær i dialog med ansatte som jobber tett med målgruppa.

## FEBR UAR

### Forberede og gjennomføre vinterferieaktiviteter:

- **Dra gjerne på teater** med deltagere og frivillige, evt et annet kulturtilbud.
- **Videre rekruttering av frivillige** – utforsk mulighetsrommet her. Bruk de frivilliges nettverk, stå på stand, besøk skoler etc.
- **Jo mer detaljert planlegging**, jo bedre blir gjennomføringen for de frivillige. Arranger en planleggingsdag i forkant av aktivitetene (kan gjerne være mandagen i vinterferieuka). Da får de frivillige eierskap til prosjektet, i tillegg til at dette sikrer en god forventningsavklaring for alle parter.
- **Arranger aktiviteter** i samspill med samarbeidspartner og unge frivillige.
- **Evaluer hver enkelt aktivitet** med frivillige og ansatte etter endt gjennomføring (trenger ikke å ta lengre tid enn 20 minutter). Arranger i tillegg en evalueringsdag fredag, hvor man oppsummerer uka.

## MARS

### Planlegge våraktiviteter og rekruttere frivillige til sommeren:

- **Rekrutter unge frivillige** til sommerferien.
- **Kartlegg hvorvidt de unge frivillige trenger førstehjelpskurs og svømmekurs for nybegynnere** eller kan gjennomføre livredningskurs i vann dersom en av aktivitetene som er planlagt i sommer inkluderer bading. Ta kontakt med ulike svømmeinstruktører og badeanlegg.
- **Planlegg og gjennomfør påskeaktiviteter**, og rekrutter frivillige og deltakere.
- **Planlegg hyttetur med deltakere og frivillie**, gjerne i Oslomarka.
- **Bestill et sted for planleggingshelg**, gjerne samme sted man ønsker å avvikle ferieleir. Det er også mulig å arrangere planleggingssamlinger uten overnatting.

## APRIL

### Overnattingstur og planlegging av sommerferieaktiviteter:

- **Arranger obligatorisk infomøte for foreldre før avvikling av overnattingstur.** Foreldre har gitt tilbakemeldinger på tilbudet om praktisk informasjon som pakkeliste, reisetider, måltider, aktivitetsoversikt og mulighet for å spørre ansatte eller frivillige på tomannshånd etter informasjon i plenum på infomøtet. Foreldre er ofte veldig spente og synes det er betryggende å se andre som skal reise på forhånd.
- **Gjennomfør hyttetur.** Sosial helg med deltakere og frivillige i nærområdet. Evaluer etter turen.
- **Planlegg agenda for planleggingshelg for frivillige.** Tilrettelegg for matbehov og lag en liste over det de frivillige trenger å pakke med seg på overnattingsturen eller ta med seg til samlingen hvis den foregår utendørs. Ting som skal planlegges: program, oppgavefordeling, forventningsavklaring, risikovurdering, pakkelister etc.

## MAI

### Rekrutter flere frivillige og planlegg sommerferien. Oppsøke barnefamilier med informasjon:

- **Rekrutter unge frivillige** til sommerferien.
- **Arranger obligatorisk planleggingshelg/samling for frivillige** og ansatte som sammen skal arrangere ferieaktiviteter for barnefamilier til sommeren.
- **Lag ferdig plakater og flyer** i samråd med de frivillige. Markedsfør sommerferieaktivitetene. Sørg for å nå ut i alle kanaler og vær i dialog med ansatte som jobber tett med målgruppa.
- **Samarbeid med andre instanser i bydelen** for å rekruttere og nå ut til de familiene det er vanskeligst å nå.
- **Spør frivillige** om hjelp til å; 1) rekruttere andre unge frivillige og 2) rekruttere deltakende familier.



## **JUNI** Avslutte rekrutteringen og forberede sommerferieaktiviteter:

- **Markedsfør og gjennomfør påmelding** for deltagende barnefamilier.
- **Velg ut familier** til å delta på sommeraktivitetene. Prioriter nye familier og de som har anledning til å være med en hel uke.
- **Gjennomfør obligatorisk livreningskurs, nybegynner svømmekurs og/eller livreningskurs i vann** for frivillige og ansatte. Frivillige skal ikke måtte betale for kurset eller reiseutgifter.

## **JULI** Gjennomføre sommeraktiviteter:

- **Ring alltid** de deltagende familiene før aktiviteten (evt. send SMS dersom man har hatt mye kontakt med hverandre den siste tiden).
- **Arranger obligatorisk infomøte** for foreldre før turen til Hudøy.
- **Gjennomfør aktiviteter i uke 27 og 28**, samt overnattingstur til Hudøy uke 30. I uke 27 og 28 gjennomfør planleggingsdag mandag, evalueringsdag fredag, og aktiviteter med familiene tirsdag-torsdag. Mandagen på Hudøy blir også planleggingsdag med de frivillige. Deltagere ankommer tirsdagen. Alle reiser samlet hjem fredagen.
- **Evaluer hver enkelt aktivitet med frivillige og ansatt** etter endt gjennomføring. Hvis tid, er det en fordel å ha individuelle evalueringssamtaler med de frivillige for å innhente forslag til endringer i organisering og kartlegge deres muligheter for videre frivillig arbeid.

## **AUGUST** Samling av familier fra sommeren og planlegge høsten:

- **Arranger sommerferiereunion** for deltakere fra sommerferien med mat, leker, bilder og sosialt.
- **Kartlegg omfang av behovet for aktiviteter blant barnefamilier** ved å ta direkte kontakt med målgruppa.
- **Start planlegging av høstferien.** Ta kontakt med mulige samarbeidspartnere på bakgrunn av felles formål, målgruppe og/eller aktiviteter som dere ønsker å fremme i deres nærmiljø, for å avtale aktiviteter for høstferien. Planlegg i god tid!

## SEPT EMBER

### Rekruttere flere frivillige og markedsføre høstferieaktiviteter:

- **Rekrutter frivillige** på samme måte som i januar.
- **Frivilligsamling.** Samle så mange frivillige som mulig for litt sosialt, men også for å snakke om planene for høsten. Kartlegg hvem som har mulighet framover, og hva de kan tenke seg å gjennomføre av aktiviteter.
- **Spør frivillige om hjelp til å; 1) rekruttere andre unge frivillige og 2) rekruttere deltakende familier.**
- **Markedsfør høstferien** så fort programmet er klart. Sørg for å nå ut i alle kanaler og være i dialog med ansatte som jobber tett med målgruppa.

## OKT OBER

### Gjennomføre høstferieaktiviteter:

- **Arranger høstferieaktiviteter** i samspill med samarbeidspartner og unge frivillige. Planleggingsdag med frivillige mandag, evalueringsdag fredag, og aktiviteter med familiene tirsdag, onsdag og torsdag.
- Ring alltid de deltagende familiene før aktiviteten (evt. send SMS dersom man har hatt mye kontakt med hverandre den siste tiden).
- Evaluer hver enkelt aktivitet med frivillige og ansatt etter endt gjennomføring. Hvis tid, er det en fordel å ha individuelle evalueringssamtaler med de frivillige for å innhente forslag til endringer i organisering og kartlegge deres muligheter for videre frivillig arbeid.

## NOVE MBER

### Oppsummere aktivitetsåret, samle frivillige, planlegge juleaktiviteter:

- **Arranger diwali** sammen med deltakere og frivillige på frivilligsentralen.
- **Arranger avslutning/tidlig julebord** for unge frivillige.
- **Planlegg og markedsfør juleaktiviteter** (teater, juleverksted, juletreffest etc) sammen med frivillige.

## DESE MBER

### Planlegge neste år og gjennomføre juleaktiviteter:

- **Gjennomfør juleaktiviteter** i desember og i romjula med deltakere og frivillige.
- **Evaluer hver enkelt aktivitet** med frivillige og ansatte etter endt gjennomføring.
- **Planlegg året som kommer** og ta med erfaringene fra året som har gått i planene.