

# Hvorfor monolittisk merkevarestruktur?



**200 logoer**  
er i bruk av  
Oslo kommune

EIRIK HUSBY  
Kommunen regner med  
å spare store pengesummer  
på oppryddingen.  
I 2015 ble Anne Aagaard tildelt som  
rådgiver for å se på designmannasjen  
til Oslo kommune, samt skaf-  
fe seg oversikt over den visuelle  
profilen. Det han fant, var et kom-  
plet kaos.  
- Designmannasjen til Oslo kom-  
mune har i praksis vært en svær  
blekkje som ligger på kontoret  
mitt. Det er litt uegnlig når man  
har 30.000 ansatte. Den har vært  
tilgjengelig på kommunens intranett,  
men du skal lete lenge for å  
finne den, sier Aagaard.  
- Så den har ikke vært så mo-  
dernere?  
- Virkelig ikke.  
Planen nå er at kommune skal  
kvinne seg med et stort antall lo-

**Fakta**  
**Oslo kommunes**  
**visuelle identitet**  
Arbeidet ble startet i august 2015  
under det fortide byrådet.  
Det er 20 år siden det Oslo kom-  
mune revurderte designmannasjen.  
► De har nå over 200 logoer for  
etater, tjenesteforråder og andre  
prosjekter underliggende Oslo  
kommune.  
► Kommunen utvikler et design-  
verktøy slik at alle ansatte skal  
kunne benytte kommunens  
visuelle profil, uten grafiske kom-  
petanser eller dyr programvare.  
Stockholm, København og Hels-  
sinki har mye gjort det samme.

**Oslo kommune kommer  
til å spare 40 MNOK årlig.  
Dette er estimerter for  
tidsforbruk, egen avtaler  
og innkjøp (2018).**



Oslo

**Status: 1 logo**

Fram til 2018: 200 logoer



**Status: 1 logo**

Fram til 2017: 12 stiftelseslogoer, 40 bylogoer,  
200 virksomhetslogoer + flere egne merkevarer



batteriet.no

**uni.kum**

GATEJURISTEN



**pedalen**  
KIRKENES BYMISJON



Home-Start Familiekontakten

**pAAHJUL**  
SYKKELVERKSTED