

Hvorfor monolittisk merkevarestruktur?



Oslo

Status: 1 logo

Fram til 2018: 200 logoer

Oslo kommune kommer til å spare 40 MNOK årlig. Dette er estimater for tidsforbruk, egen avtaler og innkjøp (2018).



Status: 1 logo

Fram til 2017: 12 stiftelseslogoer, 40 bylogoer, 200 virksomhetslogoer + flere egne merkevarer

